

Titolo del progetto

LA CASTAGNA IRPINA DIVENTA GLOCAL

Descrizione del progetto

Il progetto ha previsto una serie di azioni finalizzate alla penetrazione del mercato tedesco e statunitense avendo strutturato un'adeguata organizzazione interna, anche con l'assistenza di consulenze specializzate. In particolare, l'azienda ha partecipato alla fiera Summer Fancy Food di New York e alla fiera Fruit Logistica di Berlino. Inoltre, ha avviato un programma di comunicazione e di social media marketing e un'attività di ricerca operatore di potenziali contatti commerciali.

Obiettivi realizzati

1. Consolidamento della presenza sui mercati attivi
2. Apertura dei due mercati per i nuovi prodotti
3. Avviata una politica settoriale di lancio del nuovo prodotto
4. Miglioramento del know-how e del livello organizzativo aziendale

Risultati

Incremento del fatturato estero e acquisizione di nuove quote di mercato.

“Progetto cofinanziato dall’Unione Europea, dallo Stato Italiano e dalla Regione Campania, nell’ambito del POR Campania FESR 2014-2020”.

